



РЦФГ

Региональный центр
финансовой грамотности

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ФЕСТИВАЛЯ ЛУЧШИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАКТИК ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фестиваль лучших муниципальных практик по финансовой грамотности (далее - Фестиваль) проводится в рамках реализации мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области (далее – МО Свердловской области).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель:

- привлечение органов местного самоуправления, образовательных и иных учреждений, организаций и различных категорий населения МО Свердловской области, к реализации комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018-2023 годы»;

- выявление и популяризация, тиражирование лучших муниципальных практик по финансовой грамотности, реализуемых в Свердловской области;

- повышение уровня финансовой грамотности населения в МО Свердловской области.

2.2. Задачи:

- выявление лучших практик, применяемых в муниципальных образованиях, по повышению финансовой грамотности для различных категорий населения;
- выявление и стимулирование авторов лучших методических разработок;
- обмен опытом среди специалистов, работающих в сфере повышения финансовой грамотности различных категорий населения;
- популяризация вопросов финансовой грамотности среди различных категорий населения МО Свердловской области;
- вовлечение различных категорий населения МО Свердловской области в изучение и популяризацию вопросов финансовой грамотности через раскрытие творческого потенциала и развитие креативного мышления;
- формирование навыков финансово-грамотного поведения и финансовой культуры в обществе;
- формирование информационной и методической базы по финансовой грамотности;
- повышение интереса к деятельности Регионального центра финансовой грамотности в Свердловской области.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ

3.1. Организатором Фестиваля является Региональный центр финансовой грамотности Свердловской области, (далее – Организатор) при поддержке Министерства финансов Свердловской области.

3.2. Организация и проведение Фестиваля строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и свободы творческого самовыражения участников Финансового марафона.

4. СРОКИ, МЕСТО И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Сроки проведения Фестиваля:

- открытие Фестиваля – 17.11.2021г.;

- работа площадок и прием конкурсных работ - с 17.11.2021г. по 20.12.2021 г.;

- работа жюри - с 21.12.2021г. по 23.12.2021г.;
- оглашение результатов Фестиваля – 24.12.2021г.

4.2. Форма проведения:

- онлайн - материалы участников будут размещаться на сайте РЦФГ rcfg.usue.ru, TikTok, Instagram и др. в рамках Площадок Фестиваля по мере их поступления с 17.11.2021г. по 20.12.2021г.;
- офлайн (с соблюдением требований Роспотребнадзора).

4.3. Участие в Фестивале осуществляется в формате самостоятельной отправки материалов на электронный адрес Организатора RCFG_SO@mail.ru.

5. РУКОВОДСТВО

5.1. Руководство Фестиваля осуществляет Оргкомитет.

5.2. Председателем жюри Фестиваля является – директор Регионального центра финансовой грамотности - **Овсянникова Елена Юрьевна**.

5.3. В состав жюри Фестиваля входят представители Межведомственного координационного совета по повышению финансовой грамотности населения в Свердловской области и Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области.

6. КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ

6.1. Коллективные участники:

- муниципальные образования Свердловской области (заявку на участие оформляет координатор по организации работы по повышению финансовой грамотности МО);
- учреждения и организации (заявку заполняет руководитель или ответственное лицо)

6.2. Индивидуальные участники:

– дети до 14 лет (представителями детей при оформлении заявки на участие могут быть воспитатели, педагоги дополнительного образования или родители);

- молодежь 15-25 лет;
- трудоспособное население;
- представители «Серебряного» возраста;
- специальная категория - волонтеры финансового просвещения (корпоративные волонтеры, консультанты по финансовой грамотности, студенты-волонтеры).

Целевой аудиторией Фестиваля являются координаторы муниципальных образований по финансовой грамотности, организаторы работы по финансовой грамотности с различными категориями населения в МО, жители Свердловской области. Также к участию допускаются жители других регионов Российской Федерации.

7. ПЛОЩАДКИ ФЕСТИВАЛЯ

Финансовый марафон проводится на 5 площадках:

- I площадка. Выставка лучших муниципальных практик.
- II площадка. Информационно-просветительская площадка.
- III площадка. Финансовый TikTok.
- IV площадка. «Финансовые лайфхаки».
- V площадка. «Финансовая АРТ-галерея».

I площадка. Выставка лучших муниципальных практик.

Все дни Фестиваля будет работать онлайн экспозиция лучших методических разработок по финансовой грамотности от муниципальных образований Свердловской области. Каждый желающий может ознакомиться с выставочными материалами.

II площадка. Информационно-просветительская площадка.

Участникам конкурса необходимо создать информационный продукт в любом из предложенных форматов:

- семейный финансовый календарь (финансовые советы на каждый месяц);
- информационный буклет;
- информационный стенд.

Информационный продукт должен содержать материалы по финансовой грамотности и финансовому просвещению.

На конкурс материалы должны быть предоставлены в электронном формате (календарь и буклет) и видео формате (информационный стенд).

Требования к продукту:

- соответствие, правильность, раскрытие предоставленной информации;
- общий вид (оформление);
- креативность;
- четкость изображения.

III площадка. Финансовый TikTok.

На конкурсе принимаются проекты, реализованные или разработанные по тематике финансовой грамотности:

Участникам необходимо:

- выбрать финансовый совет или финансовую информацию представленную на сайтах Мои финансы.рф, fincult.info создать на основе выбранной информации TikTok ролик.
- записать креативный TikTok ролик и отправить в оргкомитет Фестиваля для размещения на TikTok канале РЦФГ.

Участники конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав.

IV площадка. «Финансовые лайфхаки».

Участникам предлагается поделиться финансовыми лайфхаками из личного, успешного, проверенного опыта. Конкурсный материал должен быть представлен в видеоформате, описанный лайфхак должен иметь практическое применение для иных пользователей.

Видеоролик должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- формат mp4;
- разрешение не менее 1280x720 px;
- горизонтальная съемка;
- качественное освещение и звук;
- хронометраж не менее 1 (одной) и не более 3 (трех) минут.

Критерии оценки:

- содержание видеоролика (соответствие заявленной теме, оригинальность подхода-идеи, наличие продуманного сценария подачи материала);
- эстетичность видеоролика
- (единый эмоциональное восприятие, взаимодополняемость внешнего вида и содержания);
- соответствие техническим требованиям.

Видеоролики отправить в оргкомитет Финансового марафона для размещения в Instagram РЦФГ.

Участники конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав.

V площадка. «Финансовая АРТ-галерея».

Площадка представляет собой виртуальную художественную галерею.

Участникам площадки необходимо создать творческие художественные работы (в форме рисунка, агитплаката, открытки и т.д.), соответствующие виртуальным залам «Финансовой АРТ-галереи».

Залы «Финансовой АРТ-Галереи»:

- семейные доходы;
- разумное потребление;
- карманные деньги;
- семейные сбережения;
- финансовая защита семьи.

Работы необходимо отсканировать и отправить в оргкомитет Финансового марафона.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критериями выбора Победителей Фестиваля являются:

- смысловое раскрытие тематики Фестиваля;
- креативность;
- наглядность;
- доступность подачи информации;
- корректность;
- оригинальность исполнения;
- вовлечение различных социальных групп населения.

9. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

В ходе Фестиваля будут выявлены победители среди муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, по активности населения на площадках.

В рамках Фестиваля все участники получают сертификаты участников. Участники, получившие наибольшее количество голосов и признанные лучшими по решению жюри, будут награждены дипломами победителей Фестиваля и памятными подарками.

Все руководители организованных групп участников (педагоги, руководители и т.д.) награждаются грамотами за подготовку коллективов к участию в Фестивале.

10. НЕОБХОДИМЫЙ ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ

1. Заявка на участие муниципального образования (Приложение 1)

Заявка на индивидуальное участие в Фестивале (Приложение 2)

Заявка на коллективное участие в Фестивале (Приложение 3)

2. Видеоролик с выступлением участника. **Длительность видеоролика от 1 до 3 минут.**

3. Материалы участников Фестиваля (сканы рисунков, агитплакатов, фотографии, открытки и т.д.) принимаются только в формате jpg, оригинальных размеров (с фотоаппарата, без уменьшения, размером не менее 800x600 пикселей). Материалы должны быть высокой четкости, фон однотонный, не отвлекающий внимание от объекта.

4. Отправляя материалы на Конкурс, участник и/или один из законных представителей Участника, не достигшего 18 лет, соглашается с условиями конкурса, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие:

- на возможное размещение материалов на сайте Регионального центра финансовой грамотности Свердловской области;
- на возможную публикацию материалов в электронных и печатных версиях СМИ;
- на использование материалов участников для подготовки внутренних отчетов Организатора;
- на размещение фотографий детей и их родителей на сайте Организатора и СМИ.

5. Организатор вправе запросить у участников материалы, представленные на Фестиваль в электронном виде.

6. К участию в программе Фестиваля не допускаются материалы низкого качества, содержащие текст или видеоряд нецензурного и/или непристойного характера, нарушающие законодательство Российской Федерации.

7. Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать его работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

Полный пакет документов (заявка и конкурсный материал) отправляется на электронный адрес оргкомитета Фестиваля: RCFG_SO@mail.ru

Регистрация участников Фестиваля осуществляется по факту получения полного пакета документов для онлайн-мероприятия.

Работы, не соответствующие положению, а также работы, представленные позже указанного срока, к участию в Фестивале не допускаются.

Примечание: По всем вопросам, связанным с участием в Фестивале, обращаться к представителям оргкомитета фестиваля по электронной почте RCFG_SO@mail.ru с пометкой «Фестиваль».

Заявка на участие муниципального образования

1. Муниципальное образование _____
2. ФИО координатора _____
3. Телефон и электронный адрес координатора _____
4. Почтовый адрес, индекс (для отправки сертификатов) _____

5. Перечень участников от муниципального образования _____

6. Площадки для участия _____
7. Общее количество материалов от МО представленных на Фестивале _____

8. К заявке координатора прилагаются заявки от участников (Приложение 1 и Приложение 2).

Заявка на индивидуальное участие

1. Площадка для участия _____

2. Наименование материала _____

3. Ф.И.О. участника _____

4. Возраст _____

5. Населенный пункт _____

6. Контактный телефон _____

7. Электронный адрес _____

8. Почтовый адрес, индекс (для отправки сертификатов) _____

Заявка на коллективное участие

1. Площадка для участия _____
2. Наименование материала _____

3. Наименование коллектива/организации _____

4. Ф.И.О. руководителя _____
5. Ф.И.О. участников коллектива _____

6. Населенный пункт _____
7. Контактный телефон руководителя _____
8. Электронный адрес руководителя _____
9. Почтовый адрес, индекс (для отправки сертификатов) руководителя _____

