



РЦФГ

Региональный центр
финансовой грамотности

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА

ЛУЧШИЙ КООРДИНАТОР - ОРГАНИЗАТОР РАБОТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс лучший координатор-организатор работы муниципального образования по финансовой грамотности (далее - Конкурс) проводится в рамках реализации комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018-2023годы», направлен на выявление и продвижение лучших координаторов-организаторов комплексной программы Свердловской области «Повышение финансовой грамотности населения в Свердловской области на 2018-2023годы» (далее – Координатор);

2. ОРГАНИЗАТОРЫ

Организатором Конкурса является Региональный центр финансовой грамотности Свердловской области, (далее – Организатор) при поддержке Министерства финансов Свердловской области и Уральского Главного управления Центрального Банка РФ.

3. РУКОВОДСТВО

3.1. Руководство Конкурса осуществляет Оргкомитет.

3.2. Председателем конкурсной комиссии является – директор Регионального центра финансовой грамотности - **Овсянникова Елена Юрьевна**.

3.3. В состав конкурсной комиссии входят представители Межведомственного координационного совета по повышению финансовой грамотности населения в Свердловской области.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Координаторы-организаторы работы муниципальных образований Свердловской области по финансовой грамотности.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Условием участия в Конкурсе является заполненная в соответствии с Приложением 1 Анкета (Паспорт муниципального образования об итогах работы по повышению финансовой грамотности населения - далее Анкета). Достоверность предоставленной информации подтверждается подписью руководителя.

6. СРОКИ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. Сроки проведения Конкурса: 15.11.2021-15.12.2021 г.;

6.2. Сроки приема конкурсной документации: 01.12.2021-15.12.2021г.;

6.3. Сроки подведения итогов и объявление результатов 16.12.2021-24.12.2021г.;

6.4. Форма проведения: очно-заочная;

7. КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

- 1 задание – заполнение анкеты (Приложение 1);

- 2 задание – организация выставочной площадки по финансовой грамотности для различных категорий населения в муниципальном образовании, в рамках фестиваля Лучших муниципальных практик по финансовой грамотности (см. Положение о проведении фестиваля лучших муниципальных практик по финансовой грамотности);

- 3 задание – эссе-проект на тему: «Эффективность работы координатора муниципального образования по финансовой грамотности и ее влияние на результат». Конкурсный материал должен быть представлен в текстовом формате в виде эссе в объеме не более 1 страницы, формата А4, межстрочный интервал 1,5, шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт, поля – 20 мм с каждой стороны.

8. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка итогов работы координатора-организатора работы муниципальных образований Свердловской области по финансовой грамотности осуществляется конкурсной комиссией. Каждый член конкурсной комиссии последовательно оценивает все задания Конкурса по соответствующим критериям по 10-бальной шкале с последующим суммированием. Сводная оценка участников Конкурса формируется посредством суммирования всех оценок членов конкурсной комиссии.

Победителем признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

8.1. Критерии оценивания 1 задания – заполнение анкеты:

- Полнота заполнения анкеты, своевременность сдачи;

8.2. Критерии оценивания 2 задания - организация выставочной площадки по финансовой грамотности для различных категорий населения в муниципальном образовании, в рамках фестиваля Лучших муниципальных практик по финансовой грамотности:

- количество лучших муниципальных практик, представленных на выставочной площадке МО (1 практика – 2 балла);
- процент охвата практиками различных целевых групп населения, представленными на выставочной площадке МО, где 5 категорий – 100%:

дошкольники;

обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций;

дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, лица с ОВЗ и

инвалидностью;
работающее население;
пенсионеры;

- количество призовых мест, присужденных каждой лучшей муниципальной практике МО.

8.3. Критерии оценивания 3 задания - эссе-проект на тему: «Эффективность работы координатора муниципального образования по финансовой грамотности и ее влияние на результат»:

- соответствие заявленной теме эссе;
- практическая направленность эссе;
- реалистичность и реализуемость в МО.

9. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Координаторам муниципальных образований - победителям будут вручены дипломы и сувенирная продукция.

В рамках Конкурса все координаторы МО получают сертификаты участников.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право выделить специальные номинации по итогам Конкурса и дополнительному поощрению номинантов.

10. НЕОБХОДИМЫЙ ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ

Полный пакет конкурсных заданий направляется на электронный адрес Оргкомитета Конкурса: RCFG_SO@mail.ru

Примечание: По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе, обращаться к представителям Оргкомитета по электронной почте RCFG_SO@mail.ru с пометкой «Конкурс координатора-организатора».

Уважаемые координаторы по вопросам повышению уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании!

АНКЕТА¹

Наименование МО _____

ФИО координатора _____

Актуальные контактные данные: _____

Для заполнения анкеты вы можете, если хорошо информированы о ситуации в вашем МО, заполнить информацию на основании своего личного мнения. Если вы считаете, что ваша личная оценка не объективна, то вы можете провести предварительный опрос (анкетирование) и заполнить анкету на основе наиболее часто встречающихся ответов.

1. Какие мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности проводятся в вашем муниципальном образовании?

Категория населения	Тип мероприятий	Частота проведения				Организатор
		на системной основе	достаточно регулярно	разовые	не проводятся	
Молодежь и школьники	Лекции очная					
	Лекции онлайн					
	Финансовые игры, олимпиады, квесты					
	Иные (указать какие)					
Трудоспособное население	Лекции очная					
	Лекции онлайн					
	Финансовые игры, олимпиады, квесты					
	Иные (указать какие)					
Пенсионеры	Лекции очная					
	Лекции онлайн					
	Финансовые игры, олимпиады, квесты					
	Иные (указать какие)					

2. Оцените эффективность проводимых мероприятий для повышения финансовой грамотности указанных категорий

¹ Отметить выбранные ответы заполнением, подчеркиванием, другим понятным способом.

Категория населения	Тип мероприятий	Эффективность				Организатор
		не эффективная	низкая эффективность	средняя эффективность	высокая эффективность	
Молодежь и школьники	Лекции очная					
	Лекции онлайн					
	Финансовые игры, олимпиады, квесты					
	Иные (указать какие)					
Трудоспособное население	Лекции очная					
	Лекции онлайн					
	Финансовые игры, олимпиады, квесты					
	Иные (указать какие)					
Пенсионеры	Лекции очная					
	Лекции онлайн					
	Финансовые игры, олимпиады, квесты					
	Иные (указать какие)					

3. Оцените уровень финансовой грамотности населения вашего МО по следующим вопросам:

Категория населения	Тип мероприятий	Уровень			
		знания отсутствуют	низкий	средний	высокий
Молодежь и школьники	Противодействие финансовым мошенникам				
	Финансовые знания в области планирования персонального бюджета				
	Умение пользоваться финансовыми сервисами и технологиями (он-лайн покупки и банкинг, госуслуги, региональными сайтами финансовых органов и организаций, др.)				
	Знания по защите прав потребителей (в т.ч. финансовых услуг)				
	Иные (указать какие)				
Трудоспособное население	Противодействие финансовым мошенникам				
	Финансовые знания в области планирования персонального бюджета				
	Умение пользоваться финансовыми сервисами и технологиями (он-лайн покупки и банкинг, госуслуги, региональными сайтами финансовых органов и организаций, др.)				
	Знания по защите прав потребителей (в т.ч. финансовых услуг)				

	Иные (указать какие)				
Пенсионеры	Противодействие финансовым мошенникам				
	Финансовые знания в области планирования персонального бюджета				
	Умение пользоваться финансовыми сервисами и технологиями (он-лайн покупки и банкинг, госуслуги, региональными сайтами финансовых органов и организаций, др.)				
	Знания по защите прав потребителей (в т.ч. финансовых услуг)				
	Иные (указать какие)				

4. Оцените, какие проблемы наиболее характерны (актуальны) для населения вашего МО?

Категория населения	Проблема
Молодежь и школьники	1. Отсутствие «карманных» денег 2. Пользование кредитными и другими картами родителей, родственников 4. Случай «навязывания» дополнительных финансовых услуг и сервисов 5. Обманутые финансовыми мошенниками 6. Другое: _____ _____ _____
Трудоспособное население	1. Высокий уровень закредитованности 2. Высокий уровень просроченности по кредитам 3. Обращения за микрозаймами и потребкредитами, кредитными картами 4. Случай «навязывания» дополнительных финансовых услуг и сервисов 5. Обманутые финансовыми мошенниками 6. Другое: _____ _____ _____
Пенсионеры	1. Обращения в органы социальной защиты за финансовой и иной поддержкой 2. Высокий уровень кредитной нагрузки и просроченной задолженности 3. Обращения за микрозаймами и потребкредитами, кредитными картами 4. Случай «навязывания» дополнительных финансовых услуг и сервисов 5. Обманутые финансовыми мошенниками 6. Другое: _____ _____ _____
Для других категорий населения (укажите): _____	1.

5. Как вы считаете, какие мероприятия могут способствовать приобретению практических навыков в области финансово грамотного поведения?

Категория населения	Мероприятия	Степень эффективности	
		Более эффективное	Менее эффективное
Молодежь и школьники	1. Лекции очная, онлайн 2. Геймифицированные формы (игры, олимпиады) 3. Консультирование по использованию информационных и методических ресурсов федеральных и региональных органов госструктур 4. Иные (указать какие): _____ _____ _____	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.
Трудоспособное население	1. Лекции очная, онлайн 2. Геймифицированные формы (игры, олимпиады) 3. Консультирование по использованию информационных и методических ресурсов федеральных и региональных органов госструктур 4. Иные (указать какие): _____ _____ _____	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.
Пенсионеры	1. Лекции очная, онлайн 2. Геймифицированные формы (игры, олимпиады) 3. Консультирование по использованию информационных и методических ресурсов федеральных и региональных органов госструктур 4. Иные (указать какие): _____ _____ _____	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.
Для других категорий населения (укажите): _____ _____	1. Лекции очная, онлайн 2. Геймифицированные формы (игры, олимпиады) 3. Консультирование по использованию информационных и методических ресурсов федеральных и региональных органов госструктур 4. Иные (указать какие): _____ _____ _____	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.